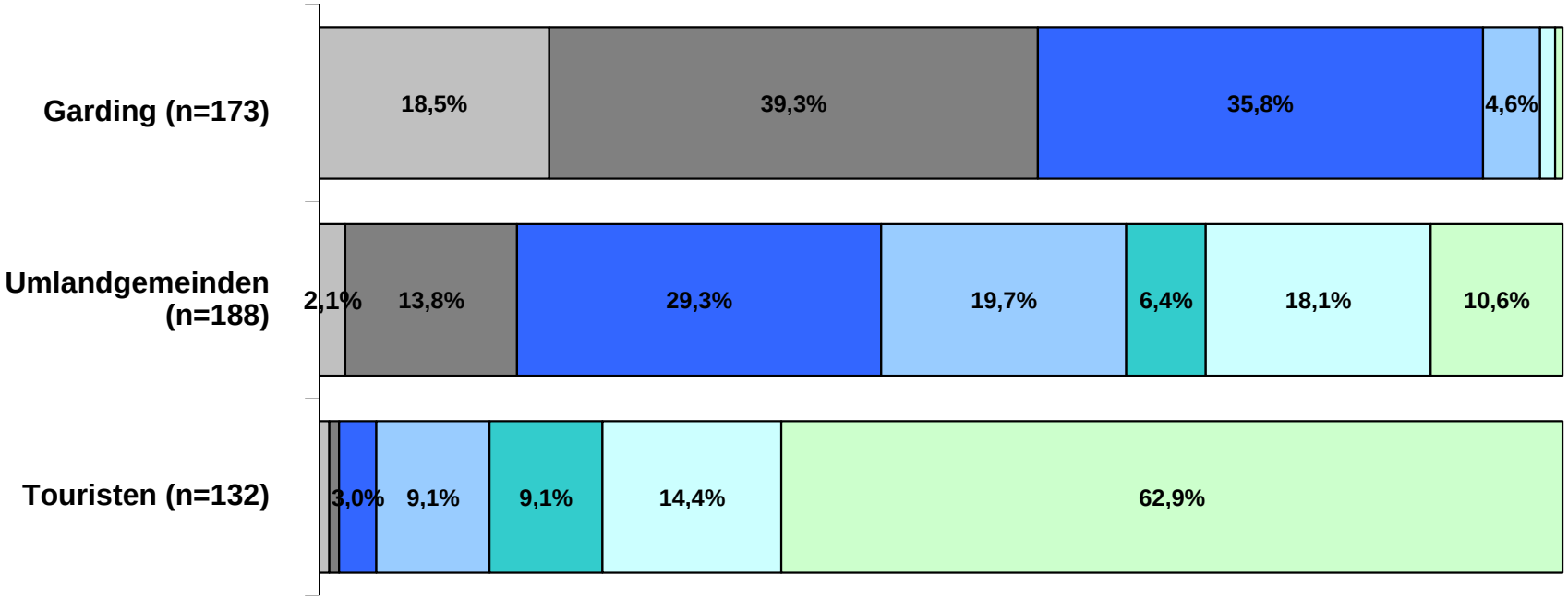
Ausgewählte Ergebnisse der Situations- und Einzelhandelsanalyse

29. Oktober 2014

Prof. Dr. Hans-Dieter Ruge
Dipl.-Kfm. Oliver Franz

Einkaufsverhalten der Befragten

Wie häufig kaufen Sie in Garding ein? Nach Herkunft der Befragten

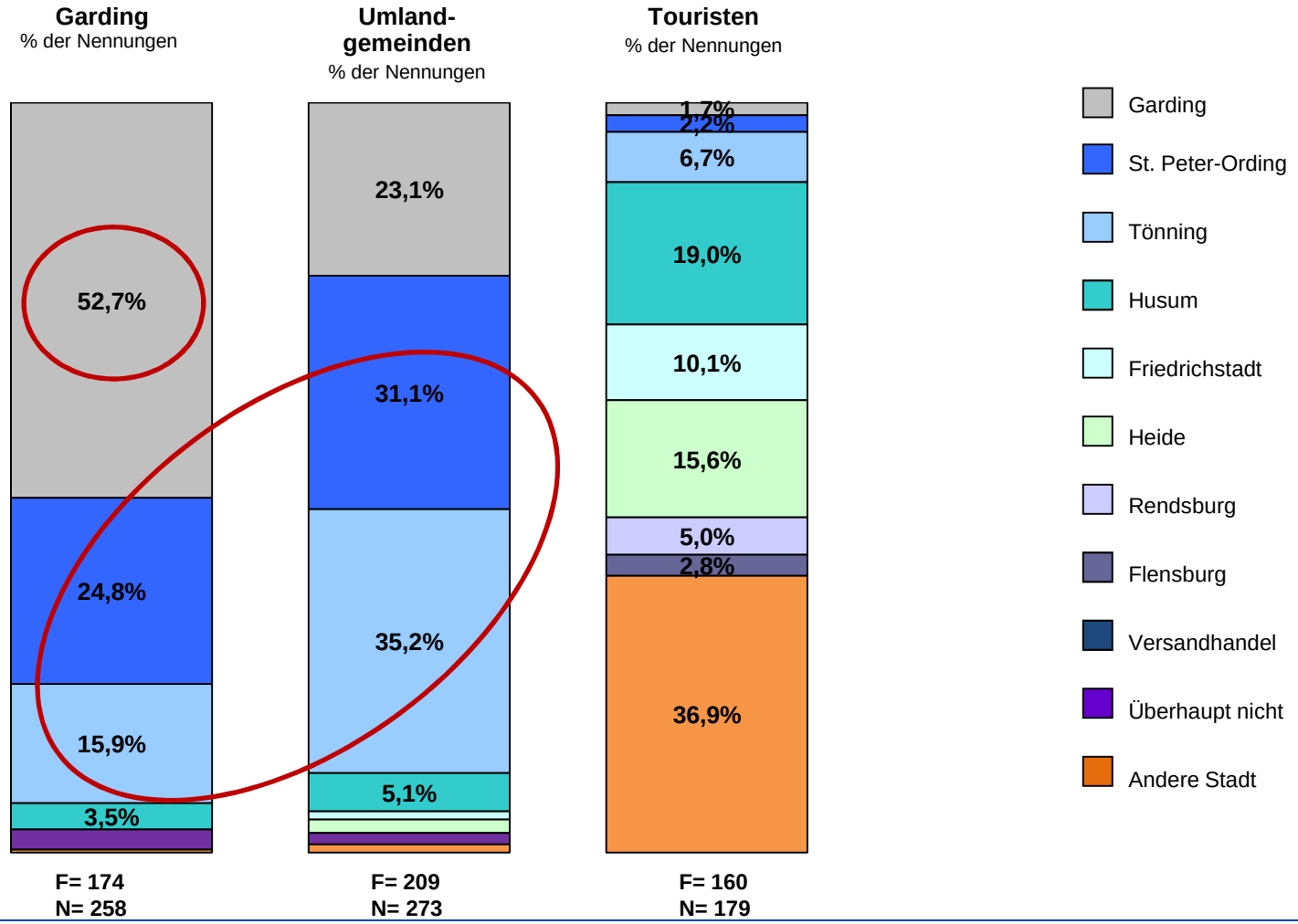


Gesamte Stichprobe: 51,3% (253 von 493)

Täglich | Mehrmals pro Woche | 1-2 mal pro Woche | 1-2 mal pro Monat | Alle 2-6 Monate | Seltener | Nie

Angebotsnutzung: Einkauf Lebensmittel

Nach Herkunft der Befragten



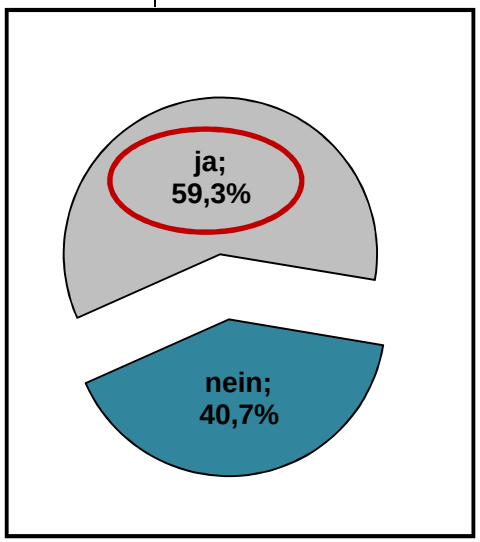
Einkaufsorientierung der Konsumenten nach Warengruppen:

- ➔ Nur die Hälfte der Lebensmittel-Einkäufe werden von den Bewohnern Gardings in Garding getätigt. Die **andere Hälfte orientiert sich nach Sankt-Peter-Ording sowie nach Tönning.**
- ➔ Beim mittelfristigen Bedarf, insbesondere bei Baumarkt- und Gartenartikeln sowie bei einigen Angeboten des langfristigen Bedarfs (TV / HIFI / Elektronik / Haushaltsgeräte) kann Garding Umsatz aus dem Umland generieren, spielt aber keine zentrale Rolle.
- ➔ **Angebotslücken** bestehen in Garding am ehesten in den Bereichen des **mittel- und langfristigen Bedarfs**:
  Die am deutlichsten zu erkennende Lücke liegt im **Bereich Kleidung,** hier geht die Einkaufsorientierung v.a. nach Husum und Heide.
- ➔ Weiterhin und wesentlich bedeutender ist die deutliche Abwanderung im Bereich des **kurzfristigen Angebots** wie bei Lebensmittel und Wein / Sekt.

  Diese Abwanderung lässt sich v.a. mit dem Fehlen von großen Discountern erklären.

Vermissen Sie Angebote in Garding?

Welche Angebote vermissen Sie?



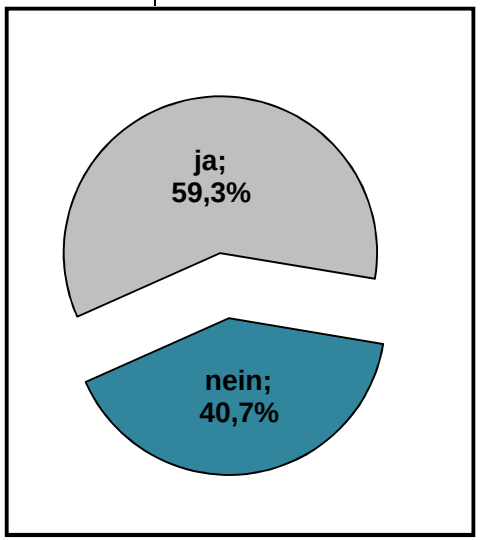
Keine Angabe: n = 167

Ja: n = 223
Nein: n = 153

Mehrfachantworten, 222 Fälle	Nennungen	% der Nenn-ungen	% der Fälle
Kleidung	**102**	**27,9**	**45,9**
Kleidung	74	20,3	33,3
Kleidung für Männer	10	2,7	4,5
sonstige Kleidung	18	4,9	8,1
Einzelhandelsangebote	**136**	**37,4**	**61,2**
Discounter / Aldi / Lidl	58	15,9	26,2
Drogerie / Rossmann	35	9,6	15,8
Einkaufszentrum / Kaufhaus	6	1,7	2,7
Möbel	5	1,4	2,3
Bücher / Zeitschriften	5	1,4	2,3
Lebensmittel	5	1,4	2,3
Sportfachgeschäft	4	1,1	1,8
Sonstige	18	4,9	8,1

Vermissen Sie Angebote in Garding? (Fortsetzung)

Welche Angebote vermissen Sie?



Keine Angabe: n = 167

Ja: n = 223
Nein: n = 153

Mehrfachantworten, 222 Fälle	Nennungen	% der Nenn-ungen	% der Fälle
Kultur / Freizeit	**53**	**14,6**	**23,9**
Kneipe / Bar / Disko	23	6,3	10,4
Kultur / Musik / Veranstaltungen	15	4,1	6,8
Kinderangebot	2	0,5	0,9
sonstiges	13	0,5	0,9
Restaurants	**9**	**2,5**	**4,1**
Restaurants / Gaststätten	8	2,2	3,6
Burger King / Mc Donalds / Fast Food	1	0,3	0,5
Sonstige	**64**	**17,6**	**28,8**
Gesamt	**364**	**100,0**	**164,0**

Was müsste in Garding sonst noch geschehen, damit Sie zukünftig öfter in Garding einkaufen und Dienstleistungen nutzen?

Mehrfachantworten, 205 Fälle	Nennungen	% der Nennungen	% der Fälle
Mehr Einzelhandel	**84**	**31,8**	**40,9**
mehr Einzelhandel / mehr Angebot / mehr Dienstleistungen	49	18,6	23,9
mehr Bekleidung	14	5,3	6,9
Drogerie- / Sanitätsartikel / Rossmann	7	2,7	3,4
sonstige Einzelhandelsangebote	14	5,3	6,9
Lebensmittelgeschäfte / Discounter	**62**	**23,5**	**30,2**
Lidl / Netto / Aldi / Discounter	55	20,8	26,8
mehr Lebensmittelangebot	4	1,5	2,0
sonstige Lebensmittelangebote	3	1,1	1,5
Innenstadt erhalten / Ortsbild / Grünanlagen	**38**	**14,4**	**18,5**
Kultur - Veranstaltungen	**33**	**12,5**	**16,1**
Veranstaltungen für Jugendliche / jüngere Menschen / Angebote für jüngere Leute	15	5,7	7,3
Kneipe / Bar / Café	3	1,2	1,5
(Tanz-) Cafe / Veranstaltungen für ältere Menschen	2	0,8	1,0
sonstiges Kultur / Veranstaltungen	13	4,9	6,3
Sonstiges	**47**	**17,8**	**22,9**
Gesamt	**264**	**100,0**	**128,8**

Beurteilung der Stadt Garding

Markenguthaben – Gesamt

Inwieweit stimmen Sie den folgenden Aussagen in Bezug auf Garding zu?

	stimme zu … stimme nicht zu 1 2 3 4 5	MW	Häufigkeits-verteilung
Ich mag die Stadt Garding (N=496)		2,3	25,0% 36,9% 26,0% 8,5% 1,0%
Garding würde ich einem Freund als Einkaufsort empfehlen (N=474)		3,7	5,7% 17,1% 16,7% 26,4% 34,2%
Garding würde ich einem Freund als Wohnort empfehlen (N=474)		3,0	17,7% 24,3% 19,2% 17,7% 21,1%
Garding unterscheidet sich deutlich von anderen Gemeinden (N=469)		2,9	16,4% 25,6% 28,6% 13,6% 15,8%

Gesamt (n=543)

Fazit

Fazit

➔ Garding wird insgesamt nur durchschnittlich beurteilt. Zwar ist die Stadt sympathisch, die (schlechte) Angebotssituation überstahlt jedoch positive Aspekte und führt zu einer insgesamt geringen Loyalität gegenüber Garding.

➔ Typische Veranstaltungen wie die Musikantenbörse und der Spezialitätenmarkt sind zwar nicht stark in der Wahrnehmung der Befragten verankert, bieten aber einen Ansatzpunkt für eine Positionierung der Stadt.

➔ Im Zusammenhang mit einer deutlichen Aufwertung **im Bereich Atmosphäre / Flair** wäre eine **Wohnstadt mit Kultur und Musik auf Eiderstedt** denkbar.

Situations- und Einzelhandelsanalyse

Vielen Dank für die Aufmerksamkeit!